

Приложение 1 к РПД
Экологический туризм
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Технология и
организация туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Дисциплина	Экологический туризм
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных и практических занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

Изучение дисциплины «Экологический туризм» опирается на исследования наиболее востребованных видов туризма. Оценка ресурсов, обеспечивающих экосистемные услуги, требует знаний туристского регионоведения, а также маркетинг спроса в экологическом туризме, который строится на управлении предложением по здоровьесбережению средствами туризма, программ творчества, связанного с погружением в природу. Для решения задач по формированию компетенций в структуре курса предусмотрены различные виды образовательной деятельности: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, в том числе, интерактивные занятия.

Работа с лекционным материалом – это работа с записями.

Материал лекций является алгоритмом поиска информации на заданную тему, ориентирует в проблемах и ресурсах информационных систем. Материалы лекции необходимо использовать для подготовки к практическим занятиям. В ходе лекции следует внимательно относиться к тем моментам, где преподаватель указывает на основные и дополнительные источники информации: следует четко записывать данные источника, оставлять место для дополнительных комментариев, а также для того, чтобы записать аналогичный источник информации, раскрывающий данный пункт темы. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Рекомендуется подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Список рекомендованной литературы следует дополнить современными источниками, в том числе аналитикой по реализованным проектам в креативных индустриях, культурных мероприятий.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 7-12 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить ключевые вопросы, представленные в презентации

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

1.4 Методические рекомендации по решению кейс-заданий

Метод case-study или метод конкретных ситуаций (от английского case – случай, ситуация) представляет собой неигровой имитационный метод активного обучения, где ключевым методом является проблемно-ситуационный анализ, который представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую в качестве задачи для анализа и поиска решения. Прагматический анализ предполагает осмысление того или иного объекта, процесса, явления с точки зрения более эффективного использования в практике работы организации (диагностику содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизацию).

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной или групповой работы обучающихся. Работа с кейсом осуществляется поэтапно:

Первый этап – знакомство с текстом кейса, изложенной в нем ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выявление фактов, указывающих на проблему(ы), выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – выстраивание иерархии проблем (выделение главной и второстепенных), выбор проблемы, которую необходимо будет решить.

Четвертый этап – генерация вариантов решения проблемы. Возможно проведение «мозгового штурма».

Пятый этап – оценка каждого альтернативного решения и анализ последствий принятия того или иного решения.

Шестой этап – принятие окончательного решения по кейсу, например, перечня действий или последовательности действий.

Седьмой этап – презентация индивидуальных или групповых решений и общее обсуждение.

Восьмой этап - подведение итогов в учебной группе под руководством преподавателя.

Применение кейсов может быть предложено для самостоятельной работы, коллективного обсуждения, а также для оценочных задач в индивидуальной работе со студентами.

1.5 Методические указания к выполнению терминологического диктанта

Терминологический диктант предполагает проверку понимания ключевых терминов по дисциплине, может быть проведен как самостоятельное контрольное мероприятие или быть включенным в собеседование со студентом. Проведение диктанта предполагает, что студент умеет раскрывать содержание термина или по развернутому определению записывать термин (понятие) в чек-лист. Терминологический диктант проводится как подготовка к тестовым заданиям. Для подготовки к диктанту можно использовать следующие формы работы:

- работа с конспектом лекций;
- составление глоссария по темам;
- составление мемокарты понятия, где используется несколько терминов.

1.6 Методические указания к выполнению тестовых заданий

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые необходимо дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

Вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей, в этом случае необходимо найти ответ, который является верным по существу, обобщает какое-либо понятие, раскрывает процесс и т.п.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины.

Количество тестовых вопросов/заданий по каждой теме определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний по всему пройденному материалу.

1.7 Работа с дополнительной литературой и другими источниками информации

Эта работа отражает специфику дисциплины, где в базовых основаниях в большей мере лежат электронные ресурсы, оцифрованные учебные материалы. Это повышает требования к умению работать с большими объемами данных, агрегировать знания из различных источников, самостоятельно выстраивать логику освоения нового материала, в том числе дополнительного характера. Рекомендуется использовать источники информации официального характера, открытые ресурсы исследовательских и проектных университетов, веб-порталы бизнес-ассоциаций и образовательных площадок. Вместе с тем для освоения курса целесообразно проводить мониторинг социальных медиаресурсов, которые имеют группы по изучаемой теме.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, нераскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

1.8. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Подготовка к зачету предполагает последовательную активность в освоении материалов курса, участие в практических занятиях, выполнение заданий для самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическим материалам и закрепляют промежуточные знания. На зачет выносится материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

Зачет проводится в устной форме по билетам, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

При явке на зачет студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют преподавателю в начале зачета, а также письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ (не предусмотрены)

II. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1. Экологическая культура как основной ресурс современного туризма (4 часа).

План:

1. Понятие, основные характеристики экологического туризма.
2. История становления экологического туризма как самостоятельного вида туристской деятельности.
3. Исследование и оценка ресурсов в экологическом туризме.
4. Инфраструктура экологического туризма.
5. Экологическая доктрина России.

6. Правовые основы экологического туризма.
7. Природоохранная деятельность в рамках экологического туризма.
8. Принцип социальной ответственности в экологическом туризме.

Литература: [2]

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое «экосистемные услуги»?
2. Какие известные международные организации поддерживают экологический туризм?
3. Какие задачи ставит Российская Федерация в сфере поддержки экологического туризма?

Задание для самостоятельной работы

Написать эссе

Вариант 1. Эстетическая оценка природных ландшафтов».

Вариант 2. Природное наследие в системе ресурсов экологического туризма.

Практическое занятие 2. Классификация видов экологического туризма (4 часа)

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Факторы роста разнообразия экологического туризма.
2. Экологические экспедиции и образовательные проекты в экологическом туризме.
3. Сельский туризм и его разновидности.
4. Роль животных в экологических турах.
5. Орнитологический туризм (бёрдвотчинг).
6. Ботанические туры.
7. Экстремальные природно-ориентированные туры. Ресурсы национальных парков в экологическом туризме.

Часть 2. Кейс «Организация туров и тематических программ с животными»

В ходе занятия проводится обсуждение темы общения с животными в туризме. Среди вопросов: безопасность и этика организации туров, где главным привлекательным объектом становятся животные.

Литература: [1; 2]

Задание для самостоятельной работы

Составить памятку «Общение с животными на маршруте» (выбрать один из туров).

Практическое занятие 3. Роль экологического туризма в устойчивом развитии территорий (4 часа)

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Оценка ресурсов территорий для экологического туризма.
2. Антропогенная нагрузка и экотехнологические стимулы в русле экологического туризма.
3. Потенциал предпринимательства в сфере экосистемных услуг.
4. Спрос и предложение в экологическом туризме.
5. Признаки устойчивости развития территорий в условиях развития экологического туризма.

Часть 2. Кейс «Региональная политика в развитии природно-ориентированного туризма»

В ходе занятия проводится обсуждение программных мероприятий и тематических событий региона, направленных на поддержку развития экологического туризма региона.

Литература: [3]

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое проектный программный подход в развитии экологического туризма?
2. Какие общественные организации активно работают в сфере экологического туризма?
3. Какие риски предпринимательства могут быть снижены за счет поддержки со стороны региона

Задание для самостоятельной работы

Доклад, презентация

Практическое занятие 4. Разработка экологического тура (4 часа).

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Преимущества и проблемы в проектировании природно-ориентированных турпродуктов.
2. Общая характеристика потребителей экологических туров.
3. Оценка спроса специализированных экологических туров.
4. Специфика продвижения экологического тура.
5. Управление ассортиментом экологических туров.

Часть 2. Кейс «Концепция экологического тура»

В ходе занятия проводится обсуждение и разработка концепции экологического тура (программы), проводится оценка его привлекательности для определенных целевых аудиторий.

Литература: [3]

Вопросы для самоконтроля

1. Какие ключевые ценности закладываются в концепцию экологического тура?
2. Какие интерактивные программы наиболее привлекательны в экологическом туризме?
3. Чем отличается презентация экологического тура для партнеров от программы продвижения для конечных потребителей?

Задание для самостоятельной работы

Доклад, презентация

Практическое занятие 5. Проектирование экологической туристской тропы (4 часа)

План:

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Понятие и виды экологических троп.
2. История создания экологических троп.
3. Оценка локальной территории для разработки экологической тропы.
4. Оборудование экологической тропы.

5. Событийные программы на основе ресурсов экологической тропы.
6. Разработка программы менеджмента экологической тропы.

Часть 2. Кейс «Дизайн и информационный контент экологической тропы» (в компьютерном классе).

В ходе практикума студенты обсуждают и подбирают оформление для аншлагов и путеводителя по экологической тропе, литературный контент для разработки тематической экскурсии.

Литература: [2]

Вопросы для самоконтроля

1. Какие есть требования к аншлагам экологической тропы?
2. Почему все более актуальной становится задача разработки тематического дизайна экологической тропы?
3. Какие есть самые известные экологические тропы в России?

Задание для самостоятельной работы

Доклад, презентация

Практическое занятие 6. Подготовка специалистов для экологического туризма (4 часа).

Часть 1. Вопросы для коллективного обсуждения

1. Проблемы формирования кадрового ресурса в экологическом туризме.
2. Комплекс компетенций в экологическом туризме.
3. Сервис на маршруте в экологическом туре.
4. Подготовка к оказанию помощи туристам в природной среде.
5. Этика экологического туризма.

Часть 2. Кейс «Разработка корпоративной программы для подготовки гидов в экологическом туризме»

Занятие проводится в микрогруппах, задание – разработать и защитить программу для серии корпоративных семинаров (вебинаров), в ходе которой сотрудники фирмы проходят повышение квалификации по различным темам экологического туризма.

Вопросы для самоконтроля

1. Что входит в систему экологических компетенций специалиста?
2. Что такое модульный принцип построения образовательной программы?
3. Какие основные и дополнительные услуги рекомендуется включать в экологические турпродукты?

Литература: [2]

Задание для самостоятельной работы

Доклад, презентация